

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D5 «Маркетинг»

Рецензована освітньо-професійна програма для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності D5 «Маркетинг» розроблена проєктною групою Національної академії управління відповідно до Стандарту вищої освіти, професійного стандарту, Закону України «Про вищу освіту», а також із урахуванням рекомендацій стейкхолдерів, що підтверджує актуальність та затребуваність підготовки висококваліфікованих фахівців у сфері маркетингу.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спрямована на підготовку сучасних, конкурентоспроможних фахівців, здатних ефективно функціонувати в умовах динамічного ринкового середовища. Програма має чітко визначену прикладну орієнтацію та відповідає сучасним вимогам ринку праці і стандартам вищої освіти.

Мета програми є актуальною та логічно сформульованою, оскільки передбачає формування у здобувачів комплексу аналітичних, цифрових, управлінських і комунікаційних компетентностей, що є ключовими для професійної діяльності маркетолога.

Освітня програма характеризується цілісною та логічно вибудованою структурою, що включає блок загальної підготовки; блок професійної підготовки; практичну підготовку; вибіркову складову.

Зміст освітніх компонентів охоплює всі ключові напрями сучасного маркетингу. Позитивним є поєднання фундаментальної підготовки (економіка, статистика, логіка, IT) із професійно орієнтованими дисциплінами, що забезпечує формування системного мислення у здобувачів.

Суттєвою перевагою освітньої програми є її практична орієнтація, що реалізується через проходження ознайомчої та навчальної практик; участь у наукових гуртках; залучення до конференцій, конкурсів та проєктної діяльності; використання бізнес-симуляцій і кейс-методів у навчанні. Також позитивно оцінюється наявність можливостей міжнародної академічної мобільності (Erasmus+), що сприяє інтеграції здобувачів у європейський освітній простір.

Програма демонструє чітку відповідність компетентнісному підходу, а також відповідає Національній рамці кваліфікацій; узгоджена з професійним стандартом маркетолога; враховує європейські підходи (EQF, EMQF);

орієнтована на цифровізацію економіки та розвиток маркетингу в умовах глобалізації.

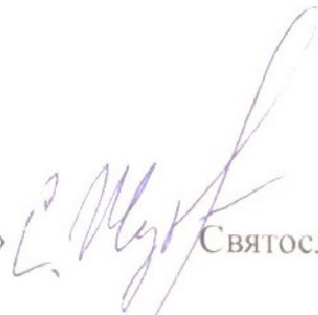
Попри високий рівень програми, доцільно розширити перелік дисциплін із data-driven marketing та AI у маркетингу; посилити блок аналітики (Big Data, маркетингова аналітика); активніше інтегрувати дуальну освіту (співпраця з бізнесом).

Отже, освітньо-професійна програма «Маркетинг» є сучасною, збалансованою та конкурентоспроможною. Вона забезпечує підготовку фахівців, здатних ефективно працювати в умовах цифрової економіки та глобального ринку.

Рецензент:

професор, доктор економічних наук,
професор кафедри бізнес-адміністрування,
маркетингу та менеджменту

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»



Святослав ЖУКОВ

Підпис О.А. Жукова засвідчую
провідних фахівцях деканату ФІМ В
Т.С. - /Павл